Cap ou pas cap ?

Le défi des mobilités dépolluées du cœur métropolitain clermontois

Un projet porté par OrbiMob' Clermont Auvergne Massif Central

BILAN



PRINTEMPS/AUTOMNE

2024/2025

4 x 30 JOURS POUR DÉPOLLUER EN S'AMUSANT

Crédits photos : ©Freepik / OrbiMob' - 2026

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE Liberté Égalité Fraternité
ADEME AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE
+ clermont auvergne métropole
SMTC Engagé pour vos mobilités
Atmo votre parten'air AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
le Grand Clermont
CA CENTRE FRANCE

RÉSUMÉ EXÉCUTIF

En 2023, OrbiMob' a saisi l'opportunité de l'Appel à Projets Qualité de l'Air 2023 de l'ADEME, pour proposer un défi inédit : réduire l'usage des véhicules thermiques dans la métropole clermontoise, tout en mesurant l'impact sur la qualité de l'air et les comportements. Avec le défi « **Cap ou pas cap** », l'association a conçu et piloté une expérimentation sur 24 mois combinant accompagnement humain, outil numérique et dynamique collective.

Ce projet a été mené en collaboration avec des acteurs majeurs du territoire : Clermont Auvergne Métropole, SMTC-AC, Crédit Agricole Centre France, ATMO Auvergne-Rhône-Alpes (calcul des émissions et analyse des données), INRAE/UMR Territoires, ONAPS, LIMOS et le Grand Clermont.

Le projet s'est déroulé sur 2 ans avec quatre sessions de défi de 30 jours, et a reposé sur :

- l'usage d'une application mobile pour détecter / déclarer la mobilité alternative au véhicule thermique,
- l'accompagnement d'une communauté de participants citoyens et d'entreprises partenaires,
- la mesure d'indicateurs environnementaux et comportementaux.

Tester, adopter, pérenniser les alternatives aux véhicules individuels thermiques.

Le défi s'adressait aux habitants, pendulaires et entreprises du cœur métropolitain clermontois. Le principe était de limiter l'usage de leur véhicule thermique pendant 30 jours et privilégier les mobilités alternatives (transports en commun, vélo, marche, covoiturage, train, car de région, mobilité électrique, hybride…).

L'enjeu était triple :

- réduire les émissions de polluants et améliorer la qualité de l'air,
- modifier durablement les comportements de mobilité,
- produire des données exploitables pour orienter les politiques de mobilité.

Un format ludique et peu contraignant

Le défi a été pensé pour être accessible à tous, sans injonction ni culpabilisation. Les participants ont pu :

- expérimenter de nouvelles pratiques de mobilité dans leur quotidien,
- mesurer leur impact grâce à un suivi transparent et motivant sur l'application outil,
- bénéficier d'un cadre bienveillant.

Une évolution géographique des inscriptions

L'aire de participation s'est progressivement élargie sur les pendulaires, traduisant un intérêt croissant dans les communes périphériques et les territoires moins bien dotés en offres de mobilité.

→ Cartographies

Calendrier de l'expérimentation



Retours d'expérience

Un challenge motivant qui apporte de la confiance en soi.
Yvan, défi 1

C'est une initiative très positive.
Bruno, défi 2

On prend vite l'habitude de marcher plus et de penser à nos déplacements de manière décarbonée !
Isabelle, défi 3

Belle initiative ! Bravo
Clair, précis et incitatif.
Agnès, défi 4

Participants aux défis

Des impacts mesurables et concrets

Grâce à l'engagement des participants et à l'accompagnement d'OrbiMob', le défi « **Cap ou pas cap** » a généré des résultats environnementaux, comportementaux et économiques très positifs.

Réduction des émissions :

- **6,2 tonnes de CO_2** évitées, l'équivalent de **200 h de streaming** haute définition en Wi-Fi sur un écran de télévision,
- **12 407 km** en moins parcourus en véhicule thermique soit davantage que la distance moyenne parcourue en voiture par un Français en une année (12 200 km),
- **4 kg de NOx** (dioxyde d'azote) non émis soit 210 trajets Clermont-Ferrand - Paris évités,
- **des réductions de polluants atmosphériques** : 444 g de PM10, 330 g de PM2.5 (particules fines) et 1 kg de COV (Composés Organiques Volatiles) soit 1 236 journées chauffées au gaz dans une maison de 100 m^2.

Adoption de mobilités alternatives :

- les participants ont parcouru **29 526 kilomètres** en mobilité active,
- au total, ils ont effectué **2 945 trajets** en mobilité alternative.

Bénéfices perçus par les participants :

- réduction du budget mobilité : **41 %** des participants,
- plaisir à utiliser des modes non polluants : **55 %** des participants,
- gain de temps sur les trajets : **13 %** des participants.

Autres bénéfices :

En utilisant moins leur véhicule thermique, les participants ont donc baissé leur consommation de carburant et ainsi réalisé des économies conséquentes : **1 393 €** au total sur les 4 défis soit **16 pleins de carburant**.

Une transformation des comportements :

Les participants

- **55 %** ont privilégié les mobilités actives (marche, vélo),
- **47 %** ont utilisé les transports en commun prouvant que l'offre existante peut répondre aux besoins si elle est mieux connue et valorisée.

Ces résultats ont été obtenus avec seulement **100 participants en moyenne par défi**. Imaginons les résultats pour la qualité de l'air avec un défi généralisé à une aire urbaine comme celle de Clermont-Ferrand qui recense près de 500 000 personnes !

Une participation diversifiée et croissante

La réinscription d'une partie des participants d'un défi à l'autre confirme un effet de sensibilisation dans la durée.

405 Inscriptions au total

dont **360** participants uniques.

15 équipes issues d'entreprises et de collectivités engagées.

Un outil pertinent pour accompagner les politiques publiques

L'expérimentation met en évidence que ce type de défi constitue :

- un levier d'acceptabilité des changements de mobilité,
- un outil d'accompagnement des transformations de l'offre de transport,
- un moyen de collecter des données utiles pour orienter les politiques locales,
- un dispositif favorisant une ville plus respirable, plus apaisée et moins congestionnée.

À plus grande échelle, le déploiement de défis mobilité pourrait contribuer à **toucher un public plus large**, à renforcer l'**appropriation des réseaux de transport** et à encourager une évolution progressive des habitudes de déplacement.

Des enseignements pour une montée en échelle

L'expérimentation souligne plusieurs points clés :

- l'importance d'un accompagnement humain fort,
- la nécessité de limiter la charge déclarative pour les participants,
- l'intérêt de proposer des formats modulables selon les publics,
- le fait que l'outil numérique doit rester un appui et non un prérequis à la participation

Perspectives

Plusieurs scénarios de pérennisation et de réplication sont envisageables :

- déploiement avec ou sans application tierce,
- adaptation à des contextes spécifiques (entreprises, universités, collectivités),
- inscription dans une stratégie territoriale de long terme, portée par un acteur public avec l'intégration à un MaaS existant.

Ce bilan ouvre la voie à une intégration des défis mobilités dans les politiques publiques locales et à son déploiement sur d'autres territoires.

UN PROJET AVEC LE SOUTIEN DE

AVEC LA PARTICIPATION DE

EN PARTENARIAT AVEC

Cap ou pas cap ?

Le défi des mobilités dépolluées du cœur métropolitain clermontois

Un projet porté par OrbiMob' Clermont Auvergne Massif Central

Contact :
louise.othon@orbimob.com
07 81 03 60 60

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE Liberté Égalité Fraternité
ADEME AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE
clermont auvergne métropole
SMTC Engagé pour vos mobilités
Atmo votre parten'air AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
le Grand Clermont
CA CENTRE FRANCE