

DOSSIER DE PARTENARIAT / SUBVENTION / MECENAT

1^{er} et 2/10
2025
POLYDÔME
CLERMONT-FERRAND

Sommet des mobilités territoriales durables

Un défi local, un enjeu mondial



La transformation des mobilités du quotidien (pour les personnes et les biens) représente un levier essentiel de transition écologique, de justice sociale et de redynamisation des territoires.

Pour en souligner l'importance et encourager une dynamique commune, l'association OrbiMob' organise la deuxième édition du **Sommet des Mobilités Territoriales Durables**, les **1^{er} et 2 octobre 2025 à Clermont-Ferrand**.

Autour d'un même objectif, collectivités, entreprises, chercheurs, enseignants, citoyens et innovateurs se retrouveront pour imaginer et déployer des solutions durables, concrètes et audacieuses au service des territoires peu denses, ruraux et intermédiaires.

**Nous vous invitons à vous associer à
cette dynamique ambitieuse et porteuse de sens.**

[Visionnez la vidéo
promotionnelle](#)



L'association

OrbiMob', une association loi 1901, qui vise à aider/accompagne la transformation nécessaire des mobilités dans les territoires, avec une approche réaliste qui met en avant la qualité de vie des personnes et le développement des entreprises.

Elle œuvre aux côtés des acteurs publics, privés et des citoyens pour faire émerger des solutions concrètes, durables et adaptées aux réalités locales



1^{er} et 2/10
2025
POLYDÔME
CLERMONT-FERRAND

Sommet des mobilités territoriales durables

Un défi local, un enjeu mondial

Le Sommet des Mobilités Territoriales Durables est pensé comme un accélérateur d'initiatives. Il valorise les innovations portées par des entreprises, des laboratoires de recherche et des territoires pionniers, avec l'ambition de générer des synergies concrètes et d'accompagner la mise en œuvre de stratégies de transition à la fois performantes et économiquement soutenables.



Objectifs du Sommet

- Donner la voix aux territoires et à leurs écosystèmes d'innovation
- Connecter les forces vives : entreprises, enseignants, chercheurs, élus et société civile pour créer un réseau engagé et durable.
- Faire émerger des coopérations et expérimentations audacieuses à impact
- Inscire ce Sommet parmi les grands rendez-vous internationaux sur les mobilités territoriales (rayon de 150 km autour d'une métropole moyenne)

Quelles stratégies pour les territoires comme le Massif central ?

Que peut-on faire de mieux ensemble pour la mobilité des biens et des personnes ?



Publics attendus

- Elus et collectivités territoriales
- Start-ups, PME et grands groupes
- Laboratoires de recherche, universités, instituts techniques
- Associations, citoyens et usagers engagés
- Personnalités nationales et internationales



Format

- Séances plénières multi-acteurs
- Retours d'expérience et présentation de projets dans le Grand Forum - « Espace stand-up » (en mode TEDx)
- Présentations, démonstrations, prototypes dans le Grand Forum
- Espaces de rendez-vous networking dans le Grand Forum.
- Sessions thématiques de travail sur site et hors site



Grands axes thématiques

- Vision multi-dimensionnelle de la transformation des mobilités personnelles
- Logistique durable, économie circulaire,
- Diversification énergétique et géopolitique des ressources,
- Responsabilité Sociétale des Entreprises et aspirations de la société civile,
- Leviers d'accélération: fiscalité, financements, réglementations ciblées
- Santé, bien-être, inclusion, nouveaux imaginaires
- Parcours de formation et création d'emplois
- Tourisme et systèmes d'information
- Élargissement des voies de décarbonation: CCUS

Calendrier de préparation

- **Juin 2025** : finalisation du programme (thèmes, intervenants, formats) / Réservation des lieux et prestataires clés / Lancement de la communication
- **Juillet 2025** : confirmation des intervenants et partenaires / Envoi des premières invitations
- **Août 2025** : préparation logistique (mobilier, signalétique, technique) / suivi des inscriptions / relances partenaires & intervenants
- **Septembre 2025** : campagne de communication intensive (dont Semaine Européenne de la Mobilité)/ Brief des intervenants et des équipes / Finalisation des inscriptions et de la logistique
- **Octobre 2025** :
J-2 à J-1 : Installation, tests techniques, accueil des premiers participants
1^{er} & 2 octobre : Événement
Semaine suivante : Bilan à chaud, remerciements, communication post-événement

Modalités de partenariat ou mécénat

- **Soutien financier** : subvention ou mécénat financier pour accompagner l'organisation et le rayonnement de l'événement. (Voir la slide dédiée pour plus de détails)
- **Soutien en nature** : mise à disposition de matériel, ou prestations , contribution à la communication de l'événement (affichage, réseaux sociaux, etc.). (Équivalence à déterminer en fonction du soutien proposé, voir la slide dédiée)
- **Participation en tant qu'intervenant** lors des conférences et tables rondes (Équivalent au partenariat silver)



Pack Silver	Pack Gold	Pack Platinum
1 000 € HT*	5 000 € HT*	10 000 € HT* et plus
<p>Présence de votre logo sur tous les supports de communication liés à l'événement (site web, flyers, réseaux sociaux, communiqué de presse, programme etc.).</p> <p>+ votre Kakemono dans le hall d'accueil du SMTD</p>	<p>Présence de votre logo sur tous les supports de communication liés à l'événement (site web, flyers, réseaux sociaux, communiqué de presse, programme etc.).</p> <p>Présence de votre logo sur la signalétique pendant les 2 jours (stickage, affiche écran, kakemono dans le hall d'accueil, ...).</p> <p>Présence de votre logo sur l'écran des séances plénières (au début et à la fin)</p> <p>Intervention dans les séances plénières (votre savoir-faire et expertise est mise en avant).</p>	<ul style="list-style-type: none">• Présence de votre logo sur tous les supports de communication liés à l'événement (site web, flyers, réseaux sociaux, communiqué de presse, programme etc.) + Présence de votre logo sur la signalétique pendant les 2 jours (stickage, affiche écran, kakemono dans le hall d'accueil, ...). Présence de votre logo sur l'écran des séances plénières (au début et à la fin) Diffusion de votre vidéo promotionnelle sur l'écran de l'Espace stand up (vidéos publicitaires diffusées en boucle sur les 2 jours entre chaque interventions) Intervention dans les séances plénières (votre savoir-faire et expertise est mise en avant). Tag de votre entreprise sur tous les posts liés à l'événement (avant, pendant et après)• Invitation au cocktail VIP. Kakemono de votre entreprise dans les salons de l'hôtel de ville à l'occasion du cocktail VIP du mercredi 19h.• Stand de 6 M² inclus Module de 6 m² avec éclairage - barre LED - + coffret électrique 1,5kw + enseigne drapeau (valeur 1 250 € HT*)

(*OrbiMob' est une association loi 1901 non assujettie à la TVA).



Plan de communication

- **Communication digitale** : site web de l'association, campagne sur LinkedIn et Facebook, envoi de newsletters.
- **Relations presse** : invitation media locaux et les nationaux spécialisés (environnement, rail, auto/moto, ...), création et envoi de communiqués de presse sur l'événement.
- **Communication imprimée et visuelle** : flyers, affichage, programme ...
- **Communication radio** : campagne radio locale
- **Publication de Reels du Sommet**

Calendrier prévisionnel de communication

- **Mai-Juin 2025** : mise à jour du site web de l'association avec les informations sur l'événement / **Création des flyers** pour distribution locale.
- **Juillet 2025** : **newsletter 1** : Présentation de l'événement et inscription / **Envoi** d'un premier communiqué de presse / **Distribution des flyers** dans les lieux stratégiques.
- **Août 2025** : **préparation de la campagne radio**
- **Septembre 2025** : **campagnes radio, affichage et Réseaux sociaux / Newsletter 2 et 3** : Rappel des détails de l'événement et des intervenants + informations pratiques / **Communiqués de presse** et relance média / **Distribution finale des flyers / Derniers rappels radio** (spots et interviews).
- **Après l'événement** : **suivi post-événement** avec envoi d'une newsletter de remerciement et publication de photos/vidéos.



Merci de votre attention !

