



Volvic – La mobilité des produits et des salariés

Des enjeux environnementaux, sociaux et économiques



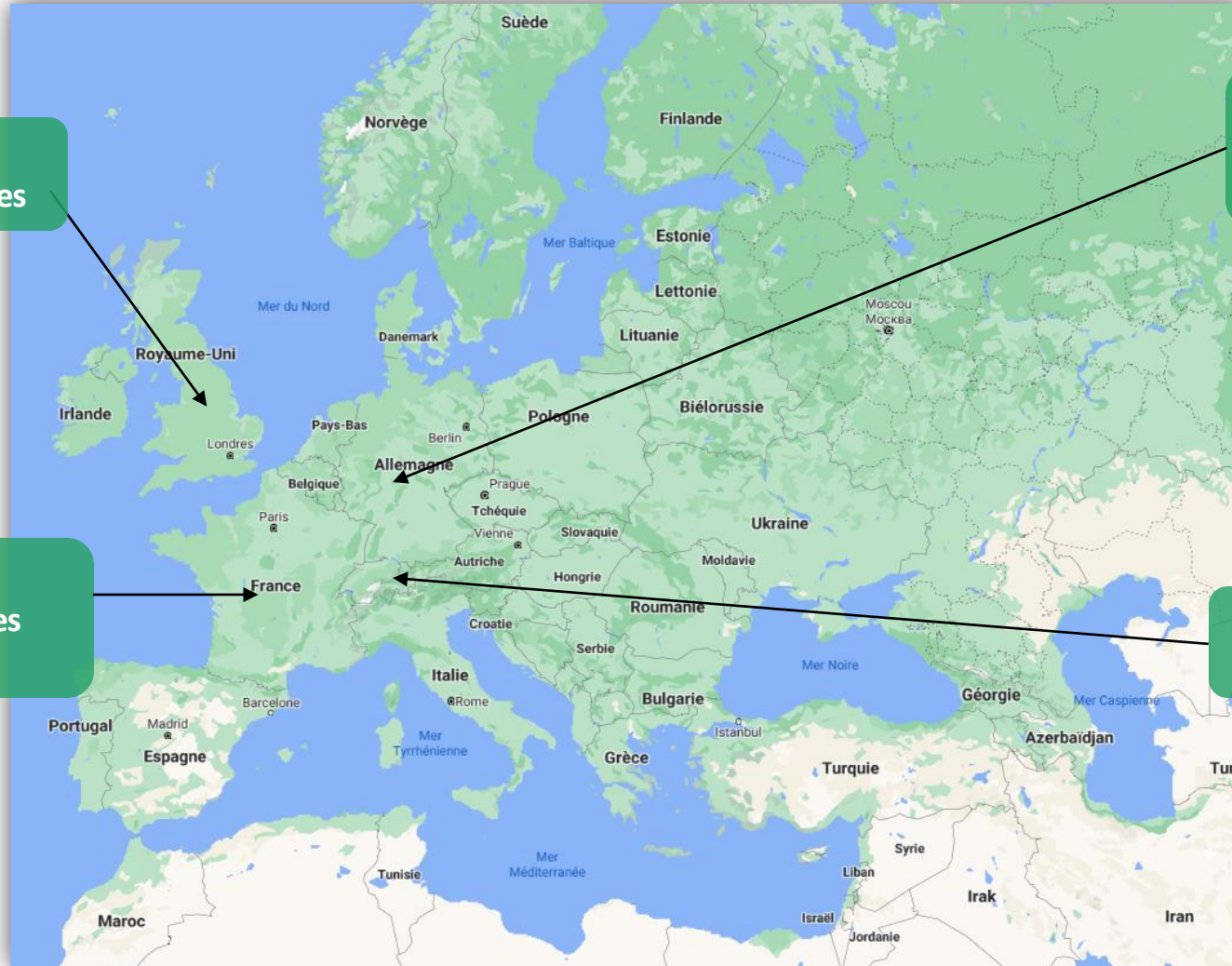
Volvic, 98% des ventes en Europe - 30% des expéditions en train



ROYAUME UNI
N° 1 des eaux aromatisées



FRANCE
N° 1 des eaux minérales naturelles



ALLEMAGNE
N°1 des eaux minérales naturelles plates



SUISSE
N°1 des eaux aromatisées





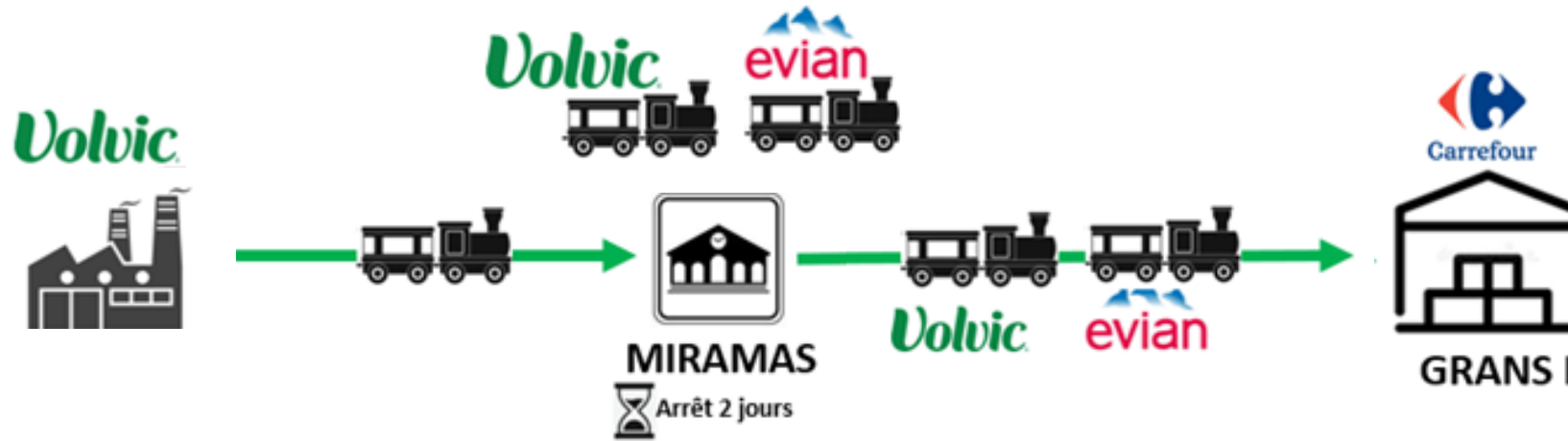
ENJEUX

- Concilier équation économique / impact carbone
- Les derniers kms
- Transport camion durable ?



Exemples d'initiatives

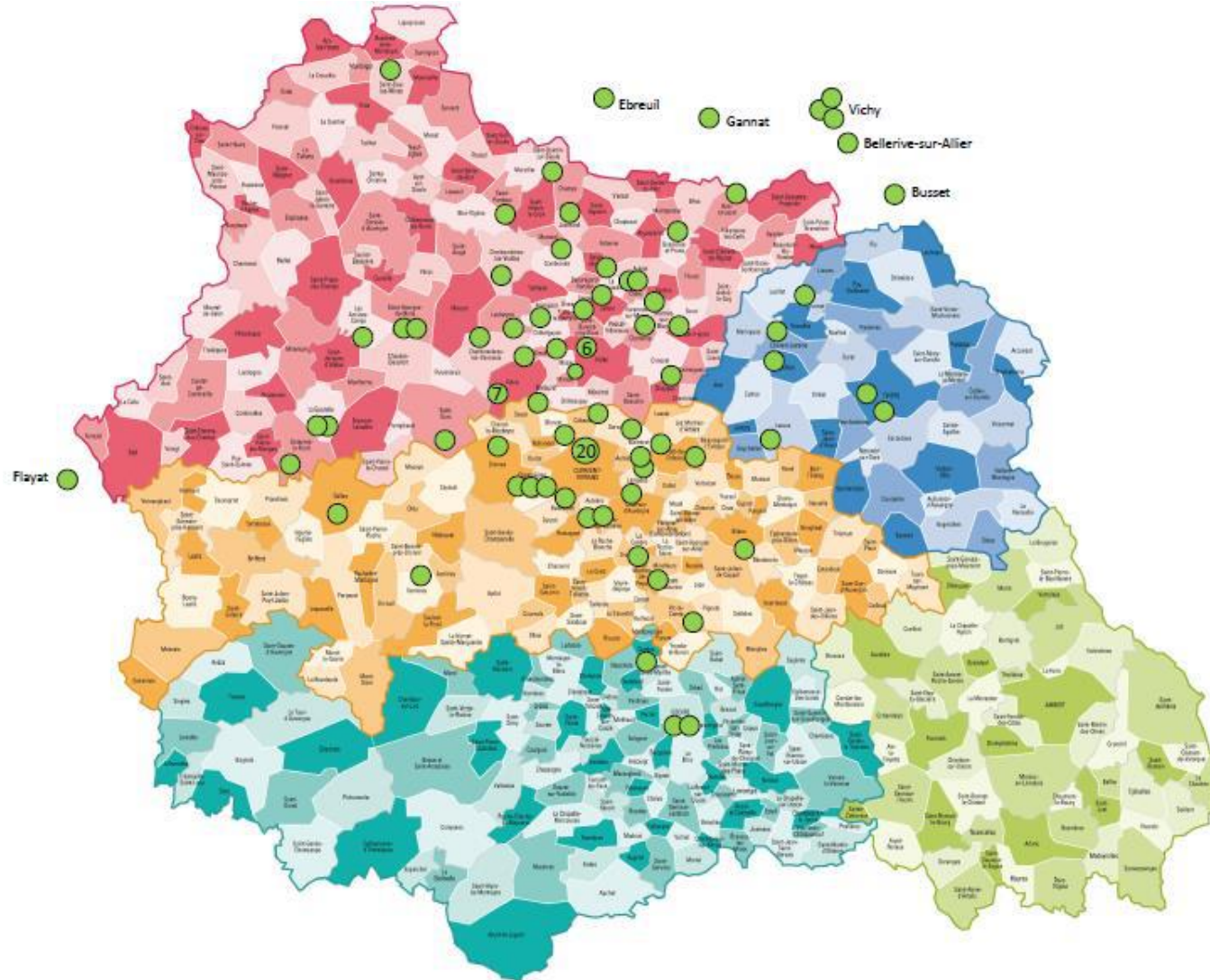
1. Livraison directe chez le client par train → premier train pour le client Carrefour Grans – test fait en juillet, 6 wagons par train, gain de 300 tonnes CO2, + de 40 trains / an à partir de 2025



Prochaines étapes : ouvrir ce mode de transport a tous les clients embranchés fer (inventaire en cours)

2. Navettes en biopropane entre usine et entrepôt

Mobilité des salariés



- ✓ 1000 emplois directs
- ✓ Travail en horaires postés :
5h – 13h / 13h – 21h / 21h – 5h

- ⇒ Enjeux d'attractivité
- ⇒ Enjeux d'inclusion
- ⇒ Enjeux environnementaux



Mobilité des salariés = plan de mobilité

- Covoiturage : plateforme  / retour des salariés
The logo for 'mov'ICI' is in blue, with 'avec' in small text and the 'La Région Auvergne-Rhône-Alpes' logo below it.
- Transports en commun : horaires actuellement difficilement compatibles avec les horaires postés
- Vélos : incitation avec forfait mobilité durable