

SE LANÇER DANS UNE DÉMARCHE MOBILITÉ

Les Journées OrbiMob' 2022

2022





Les mobilités aujourd'hui

Un enjeu majeur des territoires - Une thématique en mouvement

Le besoin des collectivités : nos perceptions

Envie de travailler sur le sujet, à leur échelle

Besoin d'organiser et prioriser les actions mobilité, consolider une vision cohérente

Besoin de rationaliser les investissements

Prendre en compte la spécificité du territoire

De notre point de vue

Des cahiers des charges parfois flous

Des attentes variables d'un territoire à l'autre

La difficulté de passer de l'étude à l'action

Le besoin d'avancer en souplesse et pas-à-pas pour être efficace

Les questions que les collectivités se posent ... sur leur rôle :

Est-ce possible de faire quelque chose sur un territoire peu dense ? Est-ce pertinent ?

Qui à la compétence? Quel est mon rôle?

Quelle démarche, quel financement?

Comment agir au niveau communal et intercommunal?

Comment commencer, comment aborder le sujet ?

Comment transformer l'objectif général en actions ?

Quelles solutions existent, comment ça fonctionne ailleurs ?

Et aussi ... sur l'adhésion des usagers :

Comment induire des changements de comportement?

Comment communiquer pour inciter?

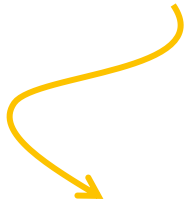
Comment mobiliser, solliciter ?

Peut-on agir sur un territoire rural ?



LES 5 PRINCIPES POUR MENER UNE DÉMARCHE MOBILITÉ

PLANIFIER / AMÉNAGER / DÉVELOPPER / COMMUNIQUER / EVALUER



Qu'est ce qu'il faut travailler ?

Les infrastructures et les services : l'offre

L'intermodalité : la cohérence

L'information, la formation, la communication pour faire marcher le tout

Qui associer ?

Les élus et services techniques, les territoires voisins, les partenaires institutionnels

La société civile : associations du territoire (vélo, commerçants, insertion, accompagnement aînés...), citoyens, entreprises, et les jeunes

> Le comité de partenaires de la Loi LOM

Quand ? Au début, au milieu, à la fin.

PEUT-ON AGIR SUR UN TERRITOIRE RURAL ?

OUI !

Diminuer le nombre de km
parcourus en voiture.

Toute évolution vers l'objectif est
bonne à prendre.

Rendre des espaces plus
vivants

Les centre-bourgs, les abords
d'école-collège

Se donner des **objectifs**
atteignables, y aller petit à petit,
co-construire, **tester**

On voit des **exemples qui**
marchent : covoiturage
dynamique, voies vélos vers les
zones économiques, les
initiatives 1001 cafés (démobilité)

...

D'OÙ JE PARS, COMMENT J'AVANCE ?

Avancer quelque soit son niveau de maturité

Où j'en suis ?	Comment avancer ?
<p>NIVEAU DE MATURITE : ★★★★★</p> <p>J'ai mis en place beaucoup d'actions concrètes ces dernières années. J'ai suivi l'ensemble des principes théoriques (consulter, cohérence...). Pour autant, je ne vois pas de changements marquants.</p>	<p>Interroger l'adhésion et le retour d'expérience (des usagers). Tester. Communiquer et former ? Identifier des correspondants-mobilité.</p>
<p>NIVEAU DE MATURITE : ★★★</p> <p>J'ai mis en place pas mal d'actions concrètes ces dernières années, j'ai besoin d'un temps de réflexion pour les rassembler pour les rendre cohérentes.</p>	<p>Structurer pour rendre cohérent. Vérifier l'intermodalité, la facilité bout-en-bout pour l'utilisateur. Se poser la question de ce qui marche/ce qui ne marche pas et réorienter.</p>
<p>NIVEAU DE MATURITE : ★★</p> <p>Je connais mon territoire et ses enjeux en matière de mobilité. J'estime avoir beaucoup de choses à faire, je ne sais pas par où attaquer.</p>	<p>Poser le diagnostic pour le partager, et surtout, faire le point sur les objectifs, les idées d'actions et prioriser. Identifier les 3 actions clés sur lesquelles on s'engage rapidement, pour lancer la machine !</p>
<p>NIVEAU DE MATURITE : ★</p> <p>J'ai des objectifs, et souhaite agir. Je n'ai jamais vraiment réfléchi à des actions concrètes. Le travail à faire me paraît énorme, je ne suis pas sûr qu'on puisse faire quoi que ce soit sur mon territoire qui soit efficace.</p>	<p>Se poser la question de la coopération avec les territoires voisins ? Pour engager des dynamiques territoriales, mutualiser les coûts.</p>

CONCRETEMENT : LES ETAPES ESSENTIELLES :

1 - IDENTIFIER un référent et un (ou des) élu(s) en charge

Le référent : la personne porteuse de la démarche mobilité. Son rôle est essentiel : **impulser, coordonner, suivre et cadrer**.

Un (ou des) élu(s) à désigner : **orienter, pré-valider**.

2 - CADRER le besoin

Si besoin : se faire aider pour **cadrer** : bureaux d'étude, CEREMA

Être au clair sur son **besoin**

Se **repérer** dans le champ des possibles (Un sujet très vaste, de la mobilité électrique aux navettes à la demande, en passant par le vélo et la marche à pied)

3 - DIAGNOSTIQUER pour CONSTRUIRE

Construire un plan d'action adapté aux besoins, aux usages et au territoire :

- **Diagnostiquer** **Concerter** **Benchmarker**
- Définir les enjeux et objectifs et Elaborer le plan d'**action en co-construction**

-> Consulter, partager, impliquer pour faire adhérer : le **principe de concertation** aux différentes étapes

4 - VALIDER pour enclencher l'action

Réfléchir aux mécanismes de validation : ne pas trop en faire, mais valider au bon moment.

Qui valide ? conseil municipal - commission communautaire - conférence des maires

Communiquer sur les intentions d'actions

5 - EXPERIMENTER et EVALUER pour REORIENTER

Oser observer et évaluer pour réussir : les services mis en place doivent être adaptés aux besoins qui évoluent sans cesse.

Accepter que tout ne marche pas! **Remettre en cause, réadapter ou arrêter**

CONSULTER, PARTAGER, IMPLIQUER UN ESSENTIEL

Au-delà du technique, il faut :

Des usagers qui aient envie
Penser l'accompagnement au changement

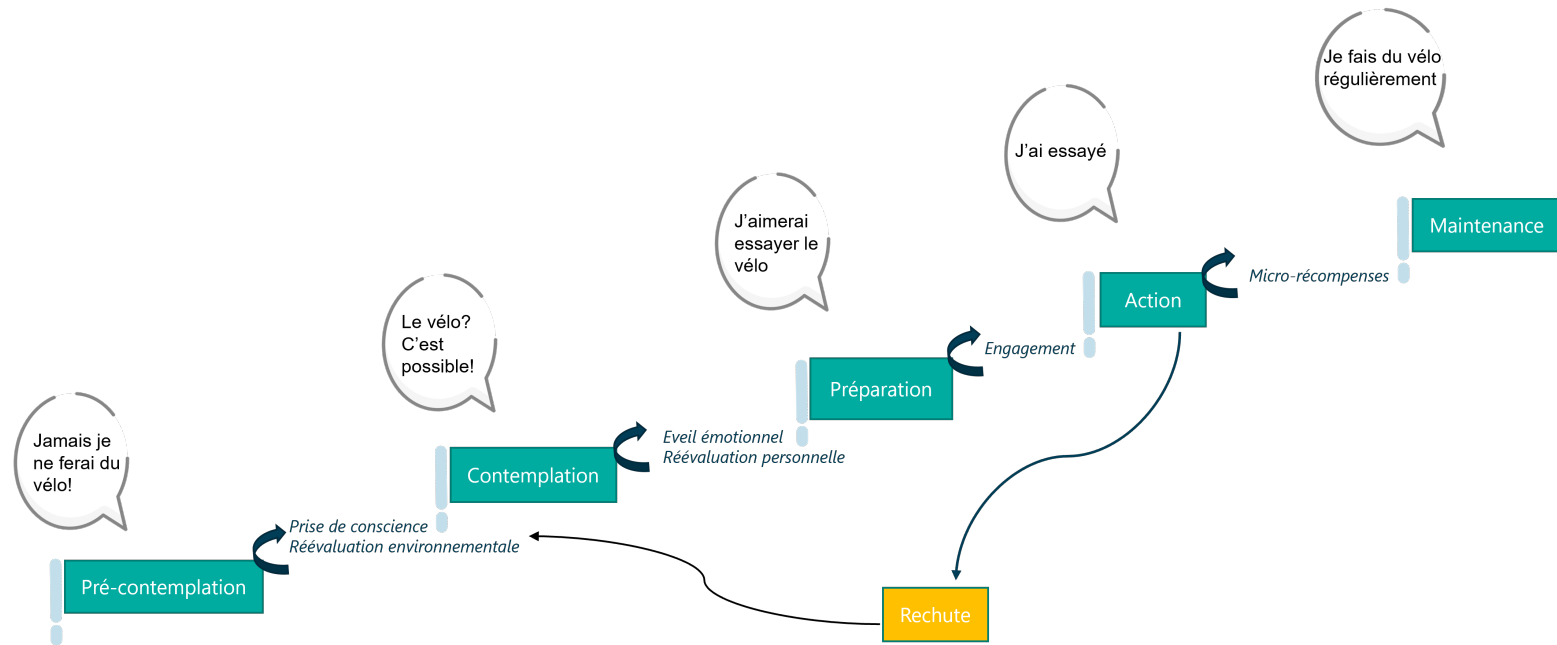
Quelles possibilités :

Par l'information
Par la formation
Par la concertation
Par la communication

Comment l'organiser :

Y penser à toutes les étapes.
Ne pas négliger le mécanisme de concertation, aller au bout!

Culture générale : comportement des usagers



Modèle transthéorique de Prochaska et Di Clemente



- **SE LANCER ! COMMENCER PAR UNE ACTION**
- **S'ENRICHIR DES EXPERIENCES**
- **EVALUER ET ADAPTER**



 **EBULIS**
stratégie & mobilité

DES QUESTIONS ?

Contact :

Camille DELEARDE – 07 61 80 66 29

Marie GATIGNOL – 07 68 09 94 90

contact@ebulis.com

